



Photos non contractuelles. Conception et réalisation : Agence Heidi - Crédits photos : Thinkstock - Photothèque Sopexa

MADE IN FRANCE MADE WITH LOVE

DESTINATION EXPORT PROGRAMMATION 2015

sopexa

Groupe Marketing International
Alimentaire, Vin & Art de Vivre
11 bis, rue Torricelli - 75017 Paris - France

www.sopexa.com

S.A. au capital de 152.000 Euros - 775 670 110 RCS Paris



by **sopexa**

UNE NOUVELLE AMBITION POUR L'EXPORT UN TERRITOIRE VISUEL EXPLICITE

MADE IN
FRANCE
MADE WITH
LOVE

Une promesse forte et fédératrice pour l'identité France sur les marchés étrangers. « **Made in France, made with love** » traduit la qualité du savoir-faire à la française, la passion et l'engagement qui animent chaque jour les producteurs et les professionnels de l'agroalimentaire sur toute la chaîne...

UN PAVILLON AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE LA FRANCE A L'INTERNATIONAL

Parce que vos savoir-faire sont uniques, vos produits sont spécifiques, sublimentez-les à l'international, dans un écrin de modernité fonctionnel et attractif, sur le Pavillon France by Sopexa.

Ce nouveau pavillon vise à démarquer l'offre française dans un environnement concurrentiel fort grâce à une architecture innovante, une promesse et une identité graphique porteuses des valeurs de l'agroalimentaire français. La conception qualitative, fonctionnelle et moderne des stands (mobilier exclusifs...) favorise une mise en avant valorisante de la gamme des produits des entreprises, de nos partenaires régionaux et des interprofessions sous la bannière France.



EXPOSER SUR LE PAVILLON FRANCE, C'EST BÉNÉFICIER :

- d'un emplacement privilégié
- d'un plan de communication en amont du salon: invitations acheteurs, catalogue exposants, campagne digitale et réseaux sociaux, relations presse, plan média.
- d'animations pour attirer les visiteurs (dégustations, animation culinaires, soirées acheteurs...).
- d'une gamme complète de services assurée par nos équipes: un gain de temps pour les exposants.

PROJECTEURS SUR L'ITALIE UN RENDEZ-VOUS MAJEUR

L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN ENTRE MAI ET OCTOBRE



Le 1^{er} mai 2015 s'ouvrira à Milan la nouvelle Exposition universelle sous le thème «Nourrir la Planète, Energie pour la Vie».

Parmi plus de 147 pays, la France sera présente sous un pavillon de 2000 m², résolument durable en présence de collectivités territoriales, d'interprofessions et d'entreprises majeures de l'agroalimentaire français.

12 000 VISITEURS
ATTENDUS
CHAQUE JOUR
SUR LE
PAVILLON FRANCE

6 MOIS DE VISIBILITÉ
POUR L'OFFRE
FRANÇAISE



**LE SALON
TUTTOFOOD**
DU 3 AU 6 MAI 2015

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

**1800
EXPOSANTS**

**50 000
VISITEURS**

DONT
25%
D'ACHETEURS
INTERNATIONAUX

Participez au salon TUTTOFOOD en Italie, une rencontre BtoB incontournable pour le secteur agroalimentaire, sur un marché structurellement importateur.

Inscrivez-vous sur www.sopexa.com



VOS RENDEZ-VOUS PAVILLON FRANCE

JANVIER

États-Unis
Winter Fancy Food Show
Du 11 au 13 janvier - San Francisco

Allemagne
Semaine verte*
Du 16 au 25 janvier - Berlin

FEVRIER

Allemagne
ISM
Du 1^{er} au 4 février - Cologne

Allemagne
Fruit Logistica
Du 4 au 6 février - Berlin

Russie
Prodexpo
Du 9 au 13 février - Moscou

Allemagne
BioFach
Du 11 au 14 février - Nuremberg

MARS

Japon
Foodex
Du 3 au 6 mars - Tokyo

Allemagne
Prowein
Du 15 au 17 mars - Düsseldorf

Royaume-Uni
IFE
Du 22 au 25 mars - Londres

AVRIL

Vietnam
Food & Hotel Vietnam
Du 21 au 23 avril - Ho Chi Minh

Canada
SIAL Canada
Du 28 au 30 avril - Toronto

MAI

Italie
Tuttofood
Du 3 au 6 mai - Milan

Chine
SIAL China - SIAL Wine World
Du 6 au 8 mai - Shanghai

Royaume-Uni
London Wine Fair
Du 18 au 20 mai - Londres

Pays-Bas
PLMA Amsterdam
Du 19 au 20 mai - Amsterdam

JUIN

Brésil
SIAL Brésil
Du 09 au 11 juin - Sao Paulo

Philippines
SIAL Philippines
Du 17 au 19 juin - Manille

États-Unis
Summer Fancy Food Show
Du 28 au 30 juin - New York

SEPTEMBRE

Royaume-Uni
Specialty & Fine Food Fair
Du 6 au 9 septembre - Londres

OCTOBRE

Allemagne
Anuga
Du 10 au 14 octobre - Cologne

Espagne
Fruit Attraction
Du 28 au 30 octobre - Madrid

NOVEMBRE

Hong-Kong
**Hong Kong International
Wine & Spirits Fair**
Du 5 au 7 novembre - Hong-Kong

Indonésie
SIAL InterFOOD Indonesia
Du 11 au 14 novembre - Jakarta

États-Unis
PLMA Chicago
Du 15 au 17 novembre - Chicago

Inscrivez-vous sur
www.sopexa.com

* Ce salon ne bénéficie pas d'aide publique

MADE IN
FRANCE
MADE WITH
LOVE



UNE PROSPECTION
INTERNATIONALE
DE PROXIMITÉ

*«Des rencontres
entre professionnels
au service de la filière
Vins & Spiritueux»*



VOS RENDEZ-VOUS
**24H EXPO
VINS & SPIRITUEUX**

Sopexa organise pour vous, sur une journée, des rencontres commerciales avec les importateurs, grossistes, cavistes, agents, distributeurs et journalistes spécialisés les plus reconnus de leur région. Une prospection simple, économique et efficace.

JANVIER

Belgique
France-Vins
Le 19 janvier - Bruxelles

Pays-Bas
France-vins
Le 20 janvier - Amsterdam

Turquie
The French Wines Trade Show
Du 26 au 27 janvier - Istanbul

FEVRIER

Allemagne
Tour des Vins de France
Du 9 au 11 février
Hambourg / Cologne / Munich

MARS / AVRIL

Chine
The French Wines Trade Show
Du 31 mars au 3 avril
Qingdao / Nanjing / Xiamen

MAI

Malaisie / Vietnam / Philippines
The French Wines Trade Show
Du 25 au 29 mai
Kuala Lumpur / Ho Chi Minh / Manille

JUIN

Japon / Corée
The French Wines Trade Show
Du 2 au 4 juin - Tokyo / Séoul

JUILLET

Taiwan / Hong Kong / Chine
The French Wines Trade Show
Du 29 juin au 3 juillet
Taipei / Hong Kong / Pékin / Shanghai

SEPTEMBRE

Allemagne
Tour des Vins de France
Du 7 au 8 septembre
Hambourg / Francfort

Suède / Danemark
The French Wines Trade Show
Du 28 au 29 septembre
Stockholm / Copenhague

OCTOBRE

États-Unis
USA Buyers Meeting
Du 7 au 8 octobre - New York

Royaume-Uni
Fresh from France
Le 13 octobre - Londres

Brésil
The French Wines Trade Show
Du 19 au 23 octobre
Sao Paulo / Rio de Janeiro

NOVEMBRE

Australie / Nouvelle Zélande
A Taste of French Terroirs
Du 23 au 27 novembre
Sydney / Melbourne / Auckland

Inscrivez-vous auprès de
fabienne.legoc@sopexa.com

by **sopexa**

APÉRITIF À LA FRANÇAISE **WORLD EXPERIENCE 2015**



by **sopexa**

*Un évènement
d'envergure
internationale mettant
en scène les produits
français dans un
contexte convivial,
accessible
et décomplexé.*



**PLUS 200 000
CONSUMMATEURS**

AU RENDEZ-VOUS
À TRAVERS LE MONDE

250
ENTREPRISES PARTENAIRES

80 MILLIONS
DE CONTACTS GÉNÉRÉS

Rendez-vous sur :
www.aperitifalafrancaise.com

*« Les Japonais sont friands des produits français
et peuvent vivre à la française dans le cœur
de Tokyo. Ils sont très réceptifs à l'expérience
de l'Apéritif à la française. Nos kits
« Apéritif à la maison » ont eu un beau succès.
On espère que l'apéritif entrera dans les maisons
japonaises tout au long de l'année. »*

Charlotte Dubois
Responsable de la marque Hénaff

*« L'Apéritif à la française
nous donne accès
à de nouveaux restaurants
et nous permet de faire goûter
nos produits à un public nombreux
et pas forcément initié. »*

Ane Cathrine Schmidt
Brand manager - LACTALIS DANEMARK



VOS PRODUITS AU PLUS PRÈS DES PROFESSIONNELS ET DES CONSOMMATEURS LOCAUX

DISTRIBUTION **DES POINTS DE VENTE AUX COULEURS DE LA FRANCE**

📍
**ALLEMAGNE, ESPAGNE, PAYS-BAS, PROCHE ET MOYEN-ORIENT,
ÉTATS-UNIS, CANADA, CHINE, CORÉE ET BRÉSIL**

Sopexa, en organisant des semaines françaises, facilite la mise en avant de vos produits en rayon sous une image harmonisée et porteuse. Neuf marchés ont été sélectionnés pour valoriser vos marques au sein d'enseignes leaders (City Shop, Carrefour, El Corte Ingles, Hyper Panda, Danube, Globus, Emart...).



Ole'
supermarket

**VOYAGE
D'ACHETEURS
DE L'ENSEIGNE
CHINOISE
OLÉ EN 2014**

QUATRE RENCONTRES D'ACHETEURS



CANADA, ÉTATS-UNIS, BRÉSIL ET CHINE

Quatre missions d'acheteurs sont programmées en France, pour mettre en relation les responsables étrangers d'enseignes leaders avec les entreprises françaises. Faire découvrir vos produits, établir des connexions, faciliter le référencement constituent les principaux objectifs de ces opérations.

47

ENTREPRISES
RENCONTRÉES

27

PRODUITS RÉFÉRENCÉS
ET MIS EN AVANT
LORS D'ACTIIONS DE
PROMOTION DANS
UN SECOND TEMPS

CONFÉRENCES MARCHÉS **MIEUX COMPRENDRE LES CONTEXTES EXPORT**



CORÉE, ÉTATS-UNIS, ROYAUME-UNI

Ces conférences abordent différents thèmes tels que les exigences réglementaires, les attentes des consommateurs, les enjeux de la distribution... en présence d'experts et par le biais de témoignages de professionnels.

LA CHINE
**UN MARCHÉ
PLEIN D'AVENIR
POUR
LES PRODUITS
FRANÇAIS**

Conférence Chine en 2014

CONFÉRENCES CULTURES
ALIMENTAIRES CROISÉES

PARTAGE DE CONNAISSANCES



CANADA, JAPON, PROCHE
ET MOYEN ORIENT, SINGAPOUR

Les atouts distinctifs de la France méritent d'être connus et partagés à l'international, ils font l'objet d'échanges à l'occasion de Conférences Cultures Alimentaires Croisées : spécificités du modèle alimentaire, diversité de son patrimoine culinaire, indications géographiques protégées, signes de l'origine et de la qualité, potentiel d'innovations...



CONCOURS CULINAIRES ET DE SOMMELLERIE

UN VÉRITABLE ENGOUEMENT EN ASIE



CHINE, CORÉE, SINGAPOUR, VIETNAM, MALAISIE, INDONÉSIE, TAIWAN

Les concours, un outil efficace de promotion des produits français, permettent non seulement de former et d'éduquer les professionnels locaux mais créent aussi une très belle fidélisation. La dernière édition en Corée a mobilisé plus de 200 participants. Parmi les candidats, l'émulation était grande et le désir de perfectionnement très élevé.



PORTAIL DE L'AGROALIMENTAIRE FRANCEAGROALIMENTAIRE.COM

Destiné aux professionnels de l'agroalimentaire à l'export, les entreprises françaises et les opérateurs étrangers, ce site (FAA) constitue le portail de référence de l'agroalimentaire français.

FAA informe les entreprises sur les marchés étrangers et optimise leur visibilité auprès des opérateurs grâce à l'annuaire qui recense les entreprises exportatrices françaises (inscription gratuite). Le site facilite également leurs rencontres en informant sur les actions de promotion dont les salons à l'international avec l'agenda.

FAA valorise les richesses de la culture alimentaire française à l'international, les filières, les produits en multipliant les prises de parole sur le site.

PLUS DE 3000 ENTREPRISES RÉFÉRENCÉES
DANS L'ANNUAIRE
DES ENTREPRISES
EXPORTATRICES FRANÇAISES

TOUTE LA PROGRAMMATION FRANCE EXPORT 2015
SOPEXA, ADEPTA,
UBIFRANCE, RÉGIONS

LE MAGAZINE
RETROUVEZ LES ACTUALITÉS
PHARES DU SECTEUR
DE L'AGROALIMENTAIRE



LES



EN VENTE DÈS JANVIER 2015



OBJETS
PROMOTIONNELS



CARTES
DES VINS

FRANCEAGROALIMENTAIRE.COM

CONTACTS SOPEXA

Bénéficiez de l'expertise du Groupe, des experts en marketing-communication dotés d'une connaissance pointue du terrain, des marchés, des tendances et des acteurs clés.

ÉQUIPES DE COORDINATION

IMAGE & PROMOTION FRANCE

- Identité France
- Actions en distribution
- Conférences cultures alimentaires croisées
- Conférences marchés
- Concours culinaires et de sommellerie
- Formation
- Apéritif à la française
- www.franceagroalimentaire.com

Jocelyne FOUASSIER
jocelyne.fouassier@sopexa.com

Anna ACHARD
anna.achard@sopexa.com

ENTREPRISES & EXPOSITIONS INTERNATIONALES

Adeline VANCAUWELAERT
adeline.vancauwelaert@sopexa.com

Produits Alimentaires

Tiphaine PIRIOU-SOLAS
tiphaine.piriousolas@sopexa.com

Vins & Spiritueux

Christine MAYET
christine.mayet@sopexa.com

Exposition universelle de Milan

Catherine ETCHART
catherine.etchart@sopexa.com

SOPEXA WORLDWIDE

ALENA

■ **BRÉSIL/MEXIQUE**
Olivier MOREAUX
olivier.moreaux@sopexa.com

■ **CANADA**
Yanick COUTIE
yanick.coutie@sopexa.com

■ **ÉTATS-UNIS**
Pauline OUDIN
pauline.oudin@sopexa.com

ASIE

■ **ASEAN/TAIWAN**
Grégoire DEBRE
gregoire.debre@sopexa.com

■ **CHINE/HONG-KONG**
Karine Parsy
karine.parsy@sopexa.com

■ **CORÉE DU SUD**
Suk-Young CHUNG
SukYoung.chung@sopexa.com

■ **JAPON**
Charles DURAND
charles.durand@sopexa.com

EUROPE CONTINENTALE

■ **ALLEMAGNE/SUISSE**
Sylvain ROUCHY
sylvain.rouchy@sopexa.com

■ **BELGIQUE/PAYS-BAS**
Anabell BASSAT
anabell.bassat@sopexa.com

■ **DANEMARK**
Peter-Esper LARSEN
peter-esper.larsen@sopexa.com

■ **ESPAGNE/PORTUGAL**
Rafael EXPOSITO
rafael.exposito@sopexa.com

■ **FRANCE**
Catherine POTTIER
catherine.pottier@sopexa.com

■ **GRÈCE/TURQUIE**
Vicky KOSTOPOULOU
vicky.kostopoulou@sopexa.com

■ **ITALIE**
Ettore ZANOLI
ettore.zanoli@sopexa.com

■ **POLOGNE**
Darek KUSNIERZ
darek.kusnierz@sopexa.com

■ **ROYAUME-UNI**
Anne BURCHETT
anne.burchett@sopexa.com

■ **RUSSIE**
Tania KORSOUNSKAIA
tania.korsounskaia@sopexa.com

■ **SUÈDE**
Patrick LEYSEN
patrick.leyesen@sopexa.com

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

■ **PMO**
Bassel SIBLINI
bassel.siblini@sopexa.com

CONTACTS

Bénéficiez de l'expertise du Groupe, des experts en marketing-communication dotés d'une connaissance pointue du terrain, des marchés, des tendances et des acteurs clés.

ÉQUIPES DE COORDINATION

IMAGE & PROMOTION FRANCE

Identité France ■ Actions en distribution ■ Conférences cultures alimentaires croisées ■ Conférences marchés ■ Concours culinaires et de sommellerie ■ Formation ■ Apéritif à la française ■ www.franceagroalimentaire.com

Jocelyne FOUASSIER - jocelyne.fouassier@sopexa.com

Anna ACHARD - anna.achard@sopexa.com

ENTREPRISES & EXPOSITIONS INTERNATIONALES

Adeline VANCAUWELAERT - adeline.vancauwelaert@sopexa.com

Produits Alimentaires

Tiphaine PIRIOU-SOLAS
tiphaine.piriousolas@sopexa.com

Vins & Spiritueux

Christine MAYET
christine.mayet@sopexa.com

Exposition universelle de Milan

Catherine ETCHART
catherine.etchart@sopexa.com

sopexa

Groupe Marketing International
Alimentaire, Vin & Art de Vivre
11 bis, rue Torricelli - 75017 Paris - France
www.sopexa.com

S.A. au capital de 152 000 Euros - 775 670 110 RCS Paris

SOPEXA WORLDWIDE

ALENA

■ **BRÉSIL/MEXIQUE** - Olivier MOREAUX
olivier.moreaux@sopexa.com

■ **CANADA** - Yanick COUTIE
yanick.coutie@sopexa.com

■ **ÉTATS-UNIS** - Pauline OUDIN
pauline.oudin@sopexa.com

ASIE

■ **ASEAN/TAIWAN** - Grégoire DEBRE
gregoire.debre@sopexa.com

■ **CHINE/HONG-KONG** - Karine PARSY
karine.parsy@sopexa.com

■ **CORÉE DU SUD** - Suk-Young CHUNG
SukYoung.chung@sopexa.com

■ **JAPON** - Charles DURAND
charles.durand@sopexa.com

EUROPE CONTINENTALE

■ **ALLEMAGNE/SUISSE** - Sylvain ROUCHY
sylvain.rouchy@sopexa.com

■ **BELGIQUE/PAYS-BAS**
Anabell BASSAT
anabell.bassat@sopexa.com

■ **DANEMARK** - Peter-Esper LARSEN
peter-esper.larsen@sopexa.com

■ **ESPAGNE/PORTUGAL** - Rafael EXPOSITO
rafael.exposito@sopexa.com

■ **FRANCE** - Catherine POTTIER
catherine.pottier@sopexa.com

■ **GRÈCE/TURQUIE** - Vicky KOSTOPOULOU
vicky.kostopoulou@sopexa.com

■ **ITALIE** - Ettore ZANOLI
ettore.zanoli@sopexa.com

■ **POLOGNE** - Darek KUSNIERZ
darek.kusnierz@sopexa.com

■ **ROYAUME-UNI** - Anne BURCHETT
anne.burchett@sopexa.com

■ **RUSSIE** - Tania KORSOUNSKAIA
tania.korsounskaia@sopexa.com

■ **SUÈDE** - Patrick LEYSEN
patrick.leyesen@sopexa.com

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

■ **PMO** - Bassel SIBLINI
bassel.siblini@sopexa.com